

NATURENS RIGE

Strategi

Filmstrategi for Ringkøbing-Skjern Kommune

Vi vil satse på film- og TV-serier i Ringkøbing-Skjern Kommune!

Filmsatsningens mål:

- Spillefilmsprojekter og TV-serieproduktioner skal gennemføres i kommunen.
- Nye lokale filmturismeprodukter skal udvikles og omsætningen i turismeerhvervet skal derved øges.
- Interessen for filmproduktion blandt lokale børn og unge skal udvikles.
- Ringkøbing-Skjern Kommune er med til at styrke den regionale talentudvikling og den filmfaglige klynge i regionen.
- Lokale borgere skal inddrages og involveres aktivt i filmaktiviteter og projekter, der gennemføres i kommunen.
- De filmaktiviteter og -produktioner, der gennemføres i kommunen, skal opnå omtale og vække national og international nysgerrighed for områdets unikke natur, storladne landskaber og særlige ånd, kultur og kulturhistorie.



Filmstrategien tager udgangspunkt i kommunens vision, Naturens Rige. Filmsatsningen skal derfor medvirke til at der sættes fokus på og fortælles historier om områdets unikke natur, storladne landskaber og særlige ånd, kultur og kulturhistorie.

Filmsatsningen skal styrke den lokale stolthed og medvirke til at skabe vækst og udvikling. Filmiske fortællinger skal kaste nyt lys over egnens unikke karakteristika og gøre kommunen endnu mere attraktiv for nye tilflyttere og nye grupper af turister.



Hvordan vil vi nå målene?

Tiltrækning af projekter

Ringkøbing-Skjern Kommune vil opstille retningsslinjer for, hvilke projekter, der skal prioriteres og støttes. Der skal udarbejdes klare retningsslinjer for kommunens filmpulje så der kan ydes støtte til TV- og filmprojekter, der understøtter filmstrategiens mål.

Kommunen vil samarbejde med det lokale erhvervsliv om at finde modeller og løsninger, der gør det lettere og mere attraktivt at planlægge og gennemføre optagelser og produktion i området.

Nye filmturismeprodukter

Ringkøbing-Skjern Kommune vil have fokus på, at de stedsspecifikke fortællinger, locations, visuelle udtryk får plads i TV- og filmproduktionerne. Og kommunen vil opbygge et tæt samarbejde med turisterhvervet og andre private aktører om udvikling af nye filmturismeprodukter, der tager afsæt i de TV- og spillefilmsproduktioner, der produceres i kommunen. Dette skal blandt andet sikre, at nye grupper af turister kan tiltrækkes og at turisterhvervet til fulde kan høste gevinsterne af kommunens filmsatsning.

Børn og unge

Kommunen vil udvikle nye undervisningstilbud til børn og unge indenfor filmområdet, som kan vække interessen for film og give børn og unge konkret erfaring indenfor området. De nye tilbud søges udviklet i et samarbejde mellem den kommunale musikskole, skoler, ungdomsskole og andre relevante aktører.

Talentudvikling og filmfagligt miljø

Kommunen vil synliggøre de mulige veje ind

i filmhvervet for de lokale unge og de potentielle talenter. Eksempelvis ved at afvikle en lokal filmfestival og lade unge prøve kræfter med filmproduktion. Samarbejde med videoregående uddannelser, filmrelaterede uddannelsesinstitutioner og andre regionale aktører i regionen er også et vigtigt greb i arbejdet med talentudviklingen.

Kommunen vil desuden styrke og udvikle samarbejdet mellem de professionelle filmaktører i regionen med fokus på at skabe et stærkt filmfagligt miljø.

Lokalt engagement

Lokale borgere og frivillige skal engageres i filmprojekterne, både før, under og efter filmoptagelser. Derved kan filmaktiviteterne forankres som varige aftryk i lokalbefolkningen, øge den lokale stolthed og give grobund for udvikling af filmturismeprodukter, hvor eksempelvis personlige oplevelser og erfaringer fra filmproduktion formidles. Kommunen vil derfor stille krav til produktionsselskaberne om at involvere lokalbefolkningen og skabe aktiviteter for de lokale i forbindelse med casting, produktion og premiere.

Formidling og markedsføring

Ringkøbing-Skjern Kommune vil udarbejde en kommunikationsstrategi, så filmsatsningen og de lokalt producerede film- og TV-serier kan opnå bred synlighed og gennemslagskraft lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Kommunen vil desuden gå i dialog med turismeaktører og relevante lokale erhvervsdrivende om branding i lyset af filmsatsningen.



