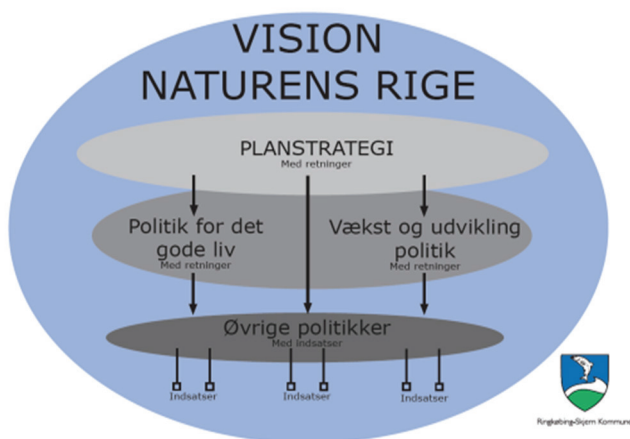


Profilerings- og bosætningspolitik 2015-2018

Indledning



Ringkøbing- Skjern Kommunes vision Naturens rige er udtryk for at byrådet gennem naturen vil sikre borgerne det gode liv og at skabe vækst i kommunen. Visionen konkretiseres gennem planstrategien, de overordnede politikker og øvrige politikker. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger m.m. Planstrategien uddyber og konkretiserer den politiske vision.

De to overordnede politikker – Politik for det gode liv og Udviklings- og vækstpolitikken tager udgangspunkt i visionen og planstrategien og sætter gennem målsætninger retning for de øvrige politikker.

De øvrige politikker relaterer sig til bestemte målsætninger i den ene eller begge overordnede politikker og indeholder konkrete mål og indsatser, som der følges op på hvert år.

Politikken relaterer sig til følgende målsætninger i

- Vækst- og udviklingspolitikken:
 - Målsætning 3): Vi vil fremme det gode værtsskab ved at tage imod nye borgere og besøgende med stor imødekommenhed!
 - Målsætning 5): Vi søger konstant at påvirke vores omverden til at forbedre rammevilkårene for at bo og drive virksomhed i området!
 - Målsætning 8): Vi vil sikre en attraktiv arbejdsstyrke via målrettet uddannelse og rekruttering!
 - Målsætning 9): Vi styrker sammenholdet og fællesskabsfølelsen på tværs for at nå vores mål!
 - Målsætning 10): Vi brander og markedsfører området aktivt og vedholdende!
- Politik for det gode liv:
 - Målsætning 2): Sammen skaber vi rum, hvor relationer bliver knyttet og benyttet
 - Målsætning 5): Vi bidrager aktivt til løsninger, der udvikler fællesskaber på tværs af kommunen
 - Målsætning 7): Ildsjælenes initiativer for fællesskaber og ny løsninger bliver værdsat
 - Målsætning 8): Vi støtter initiativer der fremmer rummelighed, tryghed og gæstfrihed

Vision for profilerings- og bosætningspolitikken 2015-2018:

- Kommunen vil – i samarbejde med øvrige ambassadører for vores område – bidrage til at skabe positiv udvikling gennem:**
- a) Øget kendskab til bosætnings-, turisme- og erhvervsmulighederne i vores område
 - b) Understøttelse af øget tilflytning
 - c) Understøttelse af øget fastholdelse af eksisterende borgere

Tema 1:

Kommunen vil – i samarbejde med øvrige ambassadører for vores område – bidrage til at øge kendskabet til bosætnings-, turisme- og erhvervsmulighederne i vores område

Målsætning 1.1) Kommunen vil gennemføre en vedholdende markedsføring og branding af området med udgangspunkt i visionen Naturens Rige

Målsætning 1.2) Kommunen vil udarbejde og gennemføre en marketingsstrategi og herunder udvælgelse af målgrupper for en fokuseret indsats ved hjælp af en til- og fraflytningsanalyse

Målsætning 1.3) Kommunen vil understøtte initiativer, der skal bidrage til, at vi bliver mange flere aktive ambassadører for vores område og bliver bedre til at fortælle "værtens bedste historier"

Tema 2:

Kommunen vil – i samarbejde med øvrige ambassadører for vores område – bidrage til at skabe øget tilflytning til vores område

Målsætning 2.1) Kommunen vil gøre en mere aktiv indsats for at byde tilflyttere velkommen

Målsætning 2.2) Kommunen vil sætte sig i spidsen for et styrket samarbejde med øvrige ambassadører i området, der ønsker at hjælpe tilflyttere. I samarbejdet vil kommunen i en række sammenhænge gerne varetage en faciliterende, koordinerende og understøttende rolle.

Målsætning 2.3) Kommunen vil tilbyde attraktive levemuligheder og et varieret udbud af bo- og levevilkår rundt om i kommunens mange forskelligartede byer, landsbyer og landområder

Tema 3:

Kommunen vil – i samarbejde med øvrige ambassadører for vores område – bidrage til at fastholde flere borgere i vores område

Målsætning 3.1) Kommunen vil understøtte sammenhængskraften i området og støtte arrangementer, der skaber og vedligeholder fællesskaber i kommunen

Målsætning 3.2) Kommunen vil sætte sig i spidsen for en styrket indsats i samarbejde med øvrige ambassadører i området, der arbejder målrettet på at fastholde flere borgere i området og fastholde flere borgere med tilknytning til området

Målsætning 3.3) Kommunen vil levere en god ramme om borgenes liv gennem den kommunale service

Mål:

Nettotilflytning

Øget kendskab til kommunen

Øget antal "kerne"borgere

Øget antal potentielle nye borgere

Et stigende antal arbejdspladser

Bidrag til indfrielse af turismepolitikens mål