

## Erhvervspolitik 2015-2018

### Indledning



Ringkøbing- Skjern Kommunes vision Naturens rige er udtryk for at byrådet gennem naturen vil sikre borgerne det gode liv og at skabe vækst i kommunen. Visionen konkretiseres gennem planstrategien, de overordnede politikker og øvrige politikker. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger m.m. Planstrategien uddyber og konkretiserer den politiske vision.

De to overordnede politikker – Politik for det gode liv og Udviklings- og vækstpolitikken tager udgangspunkt i visionen og planstrategien og sætter gennem målsætninger retning for de øvrige politikker.

De øvrige politikker relaterer sig til bestemte målsætninger i den ene eller begge overordnede politikker og indeholder konkrete mål og indsatser, som der følges op på hvert år.

Politikken relaterer sig til følgende målsætninger i

- Vækst- og udviklingspolitikken:  
Målsætning 4): Vi forsøger hele tiden at lære af vores omverden gennem tilførsel af ny viden og dannelse af partnerskaber  
Målsætning 5): Vi søger konstant at påvirke vores omverden til at forbedre rammevilkårene for at bo og drive virksomhed i området!  
Målsætning 6): Vi gør alt, hvad vi må og kan for at hjælpe virksomheder med at etablere og udvikle sig  
Målsætning 7): Vi har særlig fokus på vores erhvervmæssige styrkepositioner  
Målsætning 8): Vi vil sikre en attraktiv arbejdsstyrke via målrettet uddannelse og rekruttering  
Målsætning 11): Vi understøtter vores tradition for iværksætter og entreprenørskab

### Vision for erhvervspolitikken 2015-2018:

**Ringkøbing-Skjern Kommune vil samarbejde med det lokale erhvervsliv om at fremme en erhvervsudvikling, som sikrer et økonomisk bæredygtigt grundlag for det gode liv**

## **Tema 1:**

### **Kommunen vil i samarbejde med erhvervslivets aktører udvikle og drive erhvervsfremme, som styrker vækst i det lokale erhvervsliv**

Målsætning 1.1) For at understøtte vækst i områdets virksomheder ønsker kommunen at fremme udviklingen af en effektiv og ambitiøs erhvervsfremmeindsats baseret på erfaringer fra nationale og internationale klyng-initiativer

Målsætning 1.2) For at understøtte overlevelse og vækst i områdets iværksættervirksomheder ønsker kommunen at fremme iværksætterforløb, som løbende udvikles i overensstemmelse med den nyeste viden

Målsætning 1.3) Der skal udvikles og drives en erhvervsfremmeindsats med særligt fokus på arbejdskraft og grøn omstilling, som tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds situation for at sikre, at den opleves relevant.

Målsætning 1.4) Kommunen vil fokusere på at fremme vækst i områdets erhvervsmæssige styrkepositioner (produktionsindustri, turisme, fødevarer og energi)

Målsætning 1.5) Kommunen vil fremme udvikling og drift af kapaciteten til at facilitere innovation og internationalisering. Det primære fokus i anvendelsen af denne kapacitet er realisering af erhvervsmæssige vækstpotentialer, eksempelvis indenfor og mellem områdets styrkepositioner, e-handel mm.

Målsætning 1.6) Kommunen vil agere ankerorganisation på strategiske samarbejder med vidensinstitutioner for at gøre vidensinstitutioner tilgængelige for områdets virksomheder.

Målsætning 1.7) Der etableres et partnerskaber med uddannelses- og erhvervsaktører om at fremme entreprenørskab i hele uddannelsessystemet

## **Tema 2:**

### **Kommunen vil i samarbejde med erhvervslivets aktører arbejde for at sikre attraktive rammevilkår for vækst i det lokale erhvervsliv**

Målsætning 2.1) Der etableres et partnerskab med det lokale erhvervsliv om at påvirke nationale beslutningstagere til at styrke områdets adgang til elektronisk og fysisk infrastruktur af høj kvalitet

Målsætning 2.2) Kommunen ønsker at levere en fleksibel og koordineret kommunal service over for erhvervslivet

Målsætning 2.3) Der etableres et partnerskaber med erhvervslivet om uddannelse og rekruttering for at fremme adgang til, og bosætning af, relevant arbejdskraft

Målsætning 2.4) Kommunen vil aktivt benytte områdets erhvervsmæssige styrkepositioner i sin markedsføring af området som et godt sted at bo og arbejde.

## **Mål:**

Stigende antal arbejdspladser

Stigende indtjening i virksomhederne

Stigende antal iværksættere

Stigende antal vækstiværksættere

Top 10 i DI og BYG's årlige målinger af det kommunale erhvervsklima